



大日本塗料株式会社

# 2018年3月期第2四半期 決算説明会

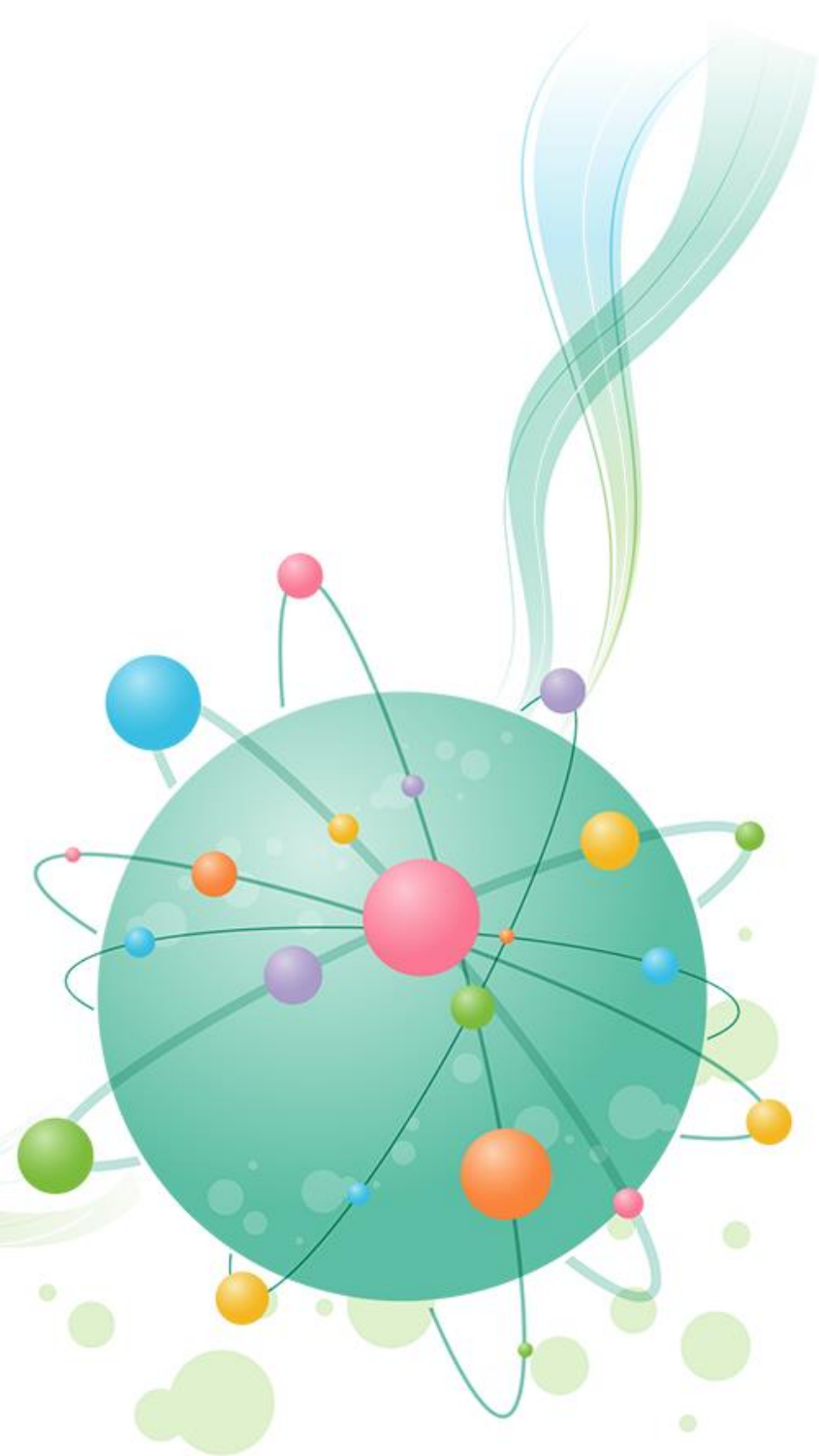
2017年11月24日

証券コード 4611 東証第一部



JPX-NIKKEI Mid Small

2016 - 2017年度選定





|                              |              |
|------------------------------|--------------|
| <b>Part I . 決算実績・業績予想</b>    | <b>P. 2</b>  |
| <b>Part II . 経営戦略</b>        | <b>P. 16</b> |
| <b>Appendix . 会社概要及び事業内容</b> | <b>P. 23</b> |

# Part I . 決算実績・業績予想



# 1.DNTグループの概況



- 国内塗料は構造物塗料を中心に、建材塗料、金属焼付塗料（カーテンウォール）に強み
- 海外塗料は自動車部品用塗料を中心に、着実な成長を志向

## 海外塗料

- **自動車・プラスチック塗料**
- 金属焼付塗料
- 車輻及び産業機械塗料
- 構造物塗料
- 建築塗料
- 建材塗料



## 照明機器(DNライティング(株)/ニッポ電気(株))

- 業務用照明機器



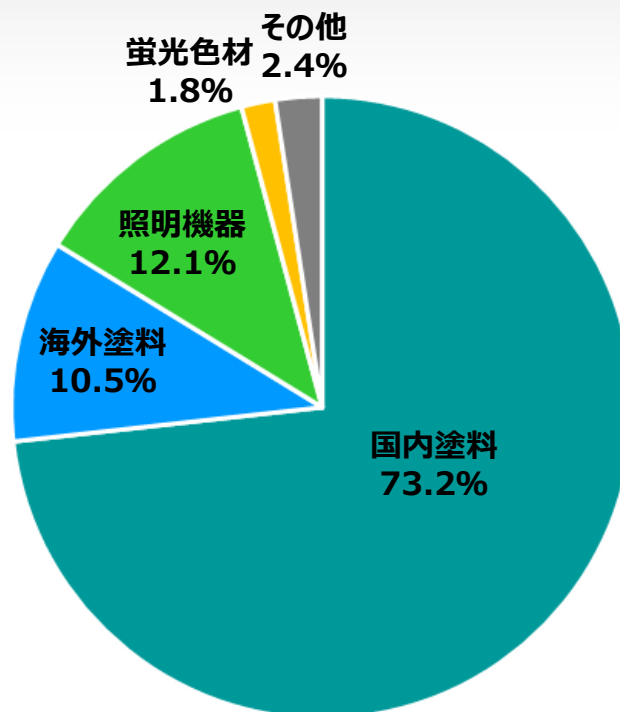
## 蛍光色材（シンロイヒ(株)）

- 蛍光塗料・反射塗料



## 売上構成

(2018年3月期第2四半期)  
連結売上高：36,587百万円



## 国内塗料

- **構造物塗料**
- 建築塗料
- **建材塗料**
- **金属焼付塗料**
- 車輻及び産業機械塗料
- 自動車・プラスチック塗料
- 自動車補修塗料
- ジェットインク等



## その他

- エンジニアリング  
(日塗エンジニアリング(株))
- 物流  
(ニットサービス(株))





### ① 決算概要総括

#### 売上面

|  |      |        |     |                  |                                   |
|--|------|--------|-----|------------------|-----------------------------------|
| <b>連結売上高</b><br><b>36,587</b> 百万円<br>前年同期比<br>+706百万円<br>+2.0% | 国内塗料 | 26,799 | 百万円 | +297百万円<br>+1.1% | ■ 工作機械分野の活発な需要を受け、工業用塗料が好調に推移     |
|  | 海外塗料 | 3,845  | 百万円 | +276百万円<br>+7.7% | ■ 自動車生産台数の増加を背景に、北中米市場において販売好調    |
|  | 照明機器 | 4,409  | 百万円 | +156百万円<br>+3.7% | ■ LED照明器具の販売が伸長し、蛍光灯器具の需要縮小影響をカバー |
|  | 蛍光色材 | 642    | 百万円 | △68百万円<br>△9.6%  | ■ 海外における衣料向け顔料需要が低調に推移            |

#### 利益面

|   |      |       |     |                  |                                   |
|---|------|-------|-----|------------------|-----------------------------------|
| <b>連結営業利益</b><br><b>3,289</b> 百万円<br>前年同期比<br>+325百万円<br>+11.0% | 国内塗料 | 1,822 | 百万円 | +92百万円<br>+5.3%  | ■ 販売数量の増加と高付加価値品の拡販により原材料価格の上昇を吸収 |
|   | 海外塗料 | 723   | 百万円 | +82百万円<br>+12.9% | ■ 増収に伴い増益                         |

## 2. 2018年3月期第2四半期決算実績

### ②損益計算書（P/L）（連結）



(単位：百万円、%)

|                         | 実績                |       |                   |       |       |        | コメント   |
|-------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------|--------|--|
|                         | 2017年3月期<br>第2四半期 |       | 2018年3月期<br>第2四半期 |       |       |        |  |
|                         | 金額                | 構成比   | 金額                | 構成比   | 前年同期比 |        |  |
| 増減額                     |                   |       |                   |       | 増減率   |        |  |
| 売上高                     | 35,880            | 100.0 | 36,587            | 100.0 | 706   | 2.0    | <ul style="list-style-type: none"> <li>国内では工業用分野が好調</li> <li>海外では北中米市場が好調</li> </ul>             |
| 売上総利益                   | 11,034            | 30.8  | 11,401            | 31.2  | 367   | 3.3    | <ul style="list-style-type: none"> <li>高付加価値品の拡販継続により、原材料価格の上昇を吸収</li> </ul>                     |
| 販売費及び一般管理費              | 8,069             | 22.5  | 8,111             | 22.2  | 41    | 0.5    |  |
| 営業利益                    | 2,964             | 8.3   | 3,289             | 9.0   | 325   | 11.0   |  |
| 経常利益                    | 2,920             | 8.1   | 3,119             | 8.5   | 198   | 6.8    | <ul style="list-style-type: none"> <li>借入金返済による支払利息の減少 24</li> <li>製品補償引当金繰入額の増加 △134</li> </ul> |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 1,884             | 5.3   | 2,441             | 6.7   | 557   | 29.6   | <ul style="list-style-type: none"> <li>投資有価証券売却益584</li> </ul>                                   |
| 減価償却費                   | 937               | —     | 1,013             | —     | 76    | 8.1    | <ul style="list-style-type: none"> <li>前年同期比 76<br/>(国内) 56 (照明) 12 (蛍光) 8</li> </ul>            |
| 設備投資額                   | 790               | —     | 569               | —     | △ 221 | △ 28.0 | <ul style="list-style-type: none"> <li>前年同期比 △221<br/>(国内) △200 (海外) △23</li> </ul>              |

## 2. 2018年3月期第2四半期決算実績

### ③セグメント別売上高・営業利益（連結）



(単位：百万円、%)

|             | 実績                |       |                   |       |       |       | コメント                            |
|-------------|-------------------|-------|-------------------|-------|-------|-------|---------------------------------|
|             | 2017年3月期<br>第2四半期 |       | 2018年3月期<br>第2四半期 |       |       |       |                                 |
|             | 金額                | 構成比   | 金額                | 構成比   | 前年同期比 |       |                                 |
|             |                   |       |                   |       | 増減額   | 増減率   |                                 |
| <b>売上高</b>  | 35,880            | 100.0 | 36,587            | 100.0 | 706   | 2.0   |                                 |
| 国内塗料        | 26,502            | 73.9  | 26,799            | 73.2  | 297   | 1.1   | ■ 工作機械の活発な需要を受け工業用分野が好調         |
| 海外塗料        | 3,569             | 9.9   | 3,845             | 10.5  | 276   | 7.7   | ■ 北中米市場の自動車部品分野が好調              |
| 照明機器        | 4,252             | 11.9  | 4,409             | 12.1  | 156   | 3.7   | ■ LED照明器具の販売が伸長                 |
| 蛍光色材        | 711               | 2.0   | 642               | 1.8   | △ 68  | △ 9.6 | ■ 海外における衣料向け顔料需要が低調に推移          |
| その他         | 845               | 2.3   | 891               | 2.4   | 45    | 5.4   |                                 |
| <b>営業利益</b> | 2,964             | 100.0 | 3,289             | 100.0 | 325   | 11.0  |                                 |
| 国内塗料        | 1,730             | 58.4  | 1,822             | 55.4  | 92    | 5.3   | ■ 販売数量の増加と高付加価値品の拡販で原材料価格の上昇を吸収 |
| 海外塗料        | 640               | 21.6  | 723               | 22.0  | 82    | 12.9  | ■ 北中米市場の好調で増益                   |
| 照明機器        | 388               | 13.1  | 442               | 13.4  | 53    | 13.9  | ■ 販売伸長に伴い増益                     |
| 蛍光色材        | 62                | 2.1   | 71                | 2.2   | 9     | 14.6  |                                 |
| その他         | 47                | 1.6   | 98                | 3.0   | 51    | 109.7 | ■ 工事案件の回復                       |
| 調整額         | 95                | 3.2   | 132               | 4.0   | 36    | 37.6  |                                 |

## 2. 2018年3月期第2四半期決算実績



(単位：百万円)

### ④貸借対照表 (B/S) (連結)

|                | 2017年3月期 | 2018年3月期<br>第2四半期 | 増減額     | コメント   |
|----------------|----------|-------------------|---------|--|
| <b>流動資産</b>    | 32,923   | 33,765            | 842     |  |
| 現金及び預金         | 4,416    | 4,502             | 86      | ■ 営業活動による増加2,109、投資有価証券売却による増加673に対し、借入金の返済による△1,066、設備投資の支払等による△642、配当金支払による△746、自己株式の取得による△219 |
| 受取手形及び売掛金      | 17,802   | 18,536            | 734     | ■ (国内)775 (海外)74 (照明)△196 (蛍光)5 (その他)76  |
| たな卸資産          | 9,009    | 8,899             | △ 109   | ■ (国内)△146 (海外)88  |
| その他流動資産        | 1,694    | 1,826             | 131     |  |
| <b>固定資産</b>    | 37,451   | 37,353            | △ 98    |  |
| 有形固定資産         | 22,476   | 22,012            | △ 464   | ■ 設備投資による増加464に対し、減価償却 △840  |
| 無形固定資産         | 849      | 869               | 19      |  |
| 投資その他の資産       | 14,125   | 14,471            | 346     | ■ 退職給付に係る資産の増加 437   |
| <b>資産合計</b>    | 70,374   | 71,118            | 743     |  |
| <b>負債合計</b>    | 34,055   | 33,023            | △ 1,031 |  |
| (借入金残高)        | (5,294)  | (4,224)           | △ 1,069 | ■ 借入金返済 △1,066 為替換算の影響 △4  |
| <b>純資産合計</b>   | 36,319   | 38,094            | 1,775   | ■ 親会社株主に帰属する当期純利益 2,441に対し、配当金支払 △746、自己株式の取得△219、有価証券評価差額金 103                                  |
| <b>負債純資産合計</b> | 70,374   | 71,118            | 743     |  |



## 2. 2018年3月期第2四半期決算実績

### ⑤ キャッシュ・フロー計算書（連結）



(単位：百万円)

|                      | 2017年3月期<br>第2四半期 | 2018年3月期<br>第2四半期 | 増減額   | コメント  |
|----------------------|-------------------|-------------------|-------|---|
| 営業活動による<br>キャッシュ・フロー | 2,315             | 2,109             | △ 205 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 営業利益の増加 325 (前期2,964、当期3,289)</li> <li>■ 法人税等の支払増加 △938 (前期 △740、当期 △1,678)</li> </ul> |
| 投資活動による<br>キャッシュ・フロー | △ 395             | 267               | 663   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 投資有価証券売却増加 566 (前期 167、当期 733)</li> </ul>  |
| 財務活動による<br>キャッシュ・フロー | △ 1,414           | △ 2,193           | △ 779 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 借入金の返済増加 △679 (前期 △387、当期 △1,066)</li> </ul>   |
| 現金及び現金同等物に<br>係る換算差額 | △ 253             | 54                | 308   |   |
| 現金及び現金同等物の<br>増減額    | 251               | 238               | △ 13  |   |
| 現金及び現金同等物の<br>期首残高   | 3,072             | 3,953             | 880   |   |
| 現金及び現金同等物の<br>期末残高   | 3,324             | 4,191             | 867   |   |

### 3. 2018年3月期業績予想



#### ① 連結業績予想の修正

- 国内塗料事業、海外塗料事業の好調な業績推移を踏まえ、11月10日付で通期連結業績予想を上方修正
- 通期では、売上高740億円、営業利益70億円を見込む

(単位：百万円、%)

|                     | 期初予想     |  | 業績予想（修正）      |       |     |
|---------------------|----------|--|---------------|-------|-----|
|                     | 2018年3月期 |  | 2018年3月期      |       |     |
|                     | 金額       |  | 金額            | 期初予想比 |     |
| 増減額                 |          |  |               | 増減率   |     |
| 売上高                 | 74,000   |  | <b>74,000</b> | 0     | 0.0 |
| 営業利益                | 6,550    |  | <b>7,000</b>  | 450   | 6.9 |
| 経常利益                | 6,600    |  | <b>6,900</b>  | 300   | 4.5 |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 4,300    |  | <b>4,500</b>  | 200   | 4.7 |

### 3. 2018年3月期業績予想



## ② 連結業績予想のポイント

### 売上面

|   |      |                   |                  |                               |
|---|------|-------------------|------------------|-------------------------------|
| 連結売上高<br><b>74,000</b> 百万円<br>前期比<br>+1,210百万円<br>+1.7% | 国内塗料 | <b>54,000</b> 百万円 | +501百万円<br>+0.9% | ■ 上期好調の工業用向け続伸                |
|   | 海外塗料 | <b>7,700</b> 百万円  | +680百万円<br>+9.7% | ■ 北中米市場の堅調維持、<br>中国でも工業用分野で拡大 |

### 利益面

|   |      |                  |                   |                    |
|---|------|------------------|-------------------|--------------------|
| 連結営業利益<br><b>7,000</b> 百万円<br>前期比<br>+466百万円<br>+7.1% | 国内塗料 | <b>4,100</b> 百万円 | +213百万円<br>+5.5%  | ■ 引き続き高付加価値品の拡販に注力 |
|   | 海外塗料 | <b>1,400</b> 百万円 | +213百万円<br>+18.0% | ■ 売上拡大を基軸に利益確保     |

### 3. 2018年3月期業績予想

## ③損益計算書（P/L）業績予想（連結）



(単位：百万円、%)

|                         | 実績       |       | 業績予想     |       |       |        | コメント   |
|-------------------------|----------|-------|----------|-------|-------|--------|--|
|                         | 2017年3月期 |       | 2018年3月期 |       |       |        |  |
|                         | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 前期比   |        |  |
| 増減額                     |          |       |          |       | 増減率   |        |  |
| 売上高                     | 72,789   | 100.0 | 74,000   | 100.0 | 1,210 | 1.7    |  |
| 売上総利益                   | 22,649   | 31.1  | 23,300   | 31.5  | 650   | 2.9    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 高付加価値品の拡販</li> <li>■ 生産拠点集約における生産効率の改善効果</li> </ul>   |
| 販売費及び一般管理費              | 16,115   | 22.1  | 16,300   | 22.0  | 184   | 1.1    | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 減価償却費の増加</li> </ul>                                   |
| 営業利益                    | 6,533    | 9.0   | 7,000    | 9.5   | 466   | 7.1    |  |
| 経常利益                    | 6,600    | 9.1   | 6,900    | 9.3   | 299   | 4.5    |  |
| 親会社株主に<br>帰属する<br>当期純利益 | 5,199    | 7.1   | 4,500    | 6.1   | △ 699 | △ 13.5 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2017/3期は、生産拠点の統合に伴い、固定資産売却益1,686を特別利益として計上</li> </ul> |
| 減価償却費                   | 1,903    | —     | 2,100    | —     | 196   | 10.3   |  |
| 設備投資額                   | 1,822    | —     | 2,200    | —     | 377   | 20.7   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 生産効率向上を図るため、生産設備の更新を中心に投資</li> </ul>                  |

### 3. 2018年3月期業績予想

## ④セグメント別売上高・営業利益（連結）



(単位：百万円、%)

|             | 実績       |       | 業績予想     |       |       |       | コメント                          |
|-------------|----------|-------|----------|-------|-------|-------|-------------------------------|
|             | 2017年3月期 |       | 2018年3月期 |       |       |       |                               |
|             | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 前期比   |       |                               |
| 増減額         |          |       |          |       | 増減率   |       |                               |
| <b>売上高</b>  | 72,789   | 100.0 | 74,000   | 100.0 | 1,210 | 1.7   |                               |
| 国内塗料        | 53,498   | 73.5  | 54,000   | 73.0  | 501   | 0.9   | ■ 工業用の堅調維持、<br>構造物は首都圏中心に需要拡大 |
| 海外塗料        | 7,019    | 9.6   | 7,700    | 10.4  | 680   | 9.7   | ■ 北中米市場の堅調維持、<br>中国でも工業用分野で拡大 |
| 照明機器        | 9,092    | 12.5  | 9,200    | 12.4  | 107   | 1.2   | ■ 製品ラインナップの充実による販売強化          |
| 蛍光色材        | 1,377    | 1.9   | 1,300    | 1.8   | △ 77  | △ 5.6 | ■ 海外顔料市場の競争激化                 |
| その他         | 1,801    | 2.5   | 1,800    | 2.4   | △ 1   | △ 0.1 |                               |
| <b>営業利益</b> | 6,533    | 100.0 | 7,000    | 100.0 | 466   | 7.1   |                               |
| 国内塗料        | 3,886    | 59.5  | 4,100    | 58.6  | 213   | 5.5   | ■ 高付加価値品の拡販、生産効率の改善           |
| 海外塗料        | 1,186    | 18.2  | 1,400    | 20.0  | 213   | 18.0  | ■ 売上拡大を基軸に利益確保                |
| 照明機器        | 931      | 14.3  | 930      | 13.3  | △ 1   | △ 0.2 | ■ LED照明の拡販により、<br>蛍光灯市場縮小をカバー |
| 蛍光色材        | 135      | 2.1   | 140      | 2.0   | 4     | 3.1   | ■ 経費削減の徹底                     |
| その他         | 158      | 2.4   | 160      | 2.3   | 1     | 1.0   |                               |
| 調整額         | 234      | 3.5   | 270      | 3.8   | 35    | 15.2  |                               |

### 3. 2018年3月期業績予想

## ⑤ 海外地域別売上高



(単位：百万円、%)

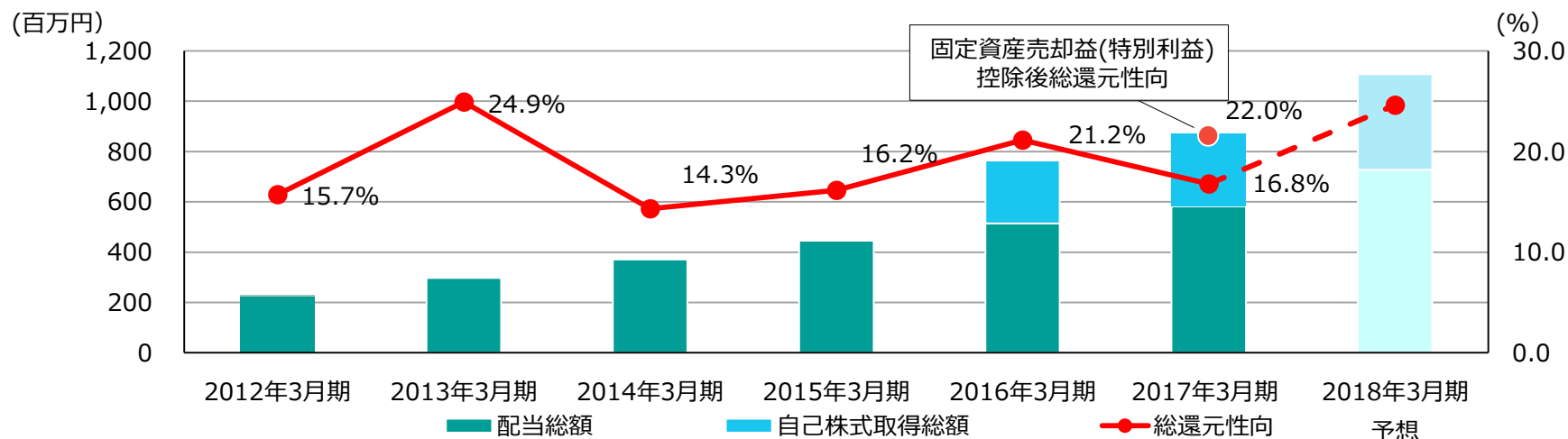
|       | 実績       |       | 業績予想     |       |     |      | コメント                      |
|-------|----------|-------|----------|-------|-----|------|---------------------------|
|       | 2017年3月期 |       | 2018年3月期 |       |     |      |                           |
|       | 金額       | 構成比   | 金額       | 構成比   | 前期比 |      |                           |
|       |          |       |          |       | 増減額 | 増減率  |                           |
| 海外 計  | 7,019    | 100.0 | 7,700    | 100.0 | 680 | 9.7  |                           |
| 東南アジア | 5,046    | 71.9  | 5,200    | 67.6  | 153 | 3.0  | ■ 自動車部品分野の需要回復            |
| 中国    | 1,071    | 15.3  | 1,250    | 16.2  | 178 | 16.7 | ■ 自動車部品分野中心に、工業用分野の新規顧客開拓 |
| その他   | 902      | 12.8  | 1,250    | 16.2  | 347 | 38.5 | ■ メキシコ合併会社との連携を強化し、売上拡大   |

## 4. 株主還元



### 総還元性向推移

- 業績に連動した継続的な増配を着実に実施。2017年5月12日開催の取締役会において、1.5百万株、380百万円を上限とした自己株式の取得を決議



### 単元株式数の変更及び株式併合について

- 2017年5月12日開催の取締役会において、単元株式数の変更及び定款一部変更について決議するとともに、6月29日開催の定時株主総会で、株式併合に関する議案を承認可決

#### 1. 単元株式数の変更

- 単元株式数を1,000株から100株に変更

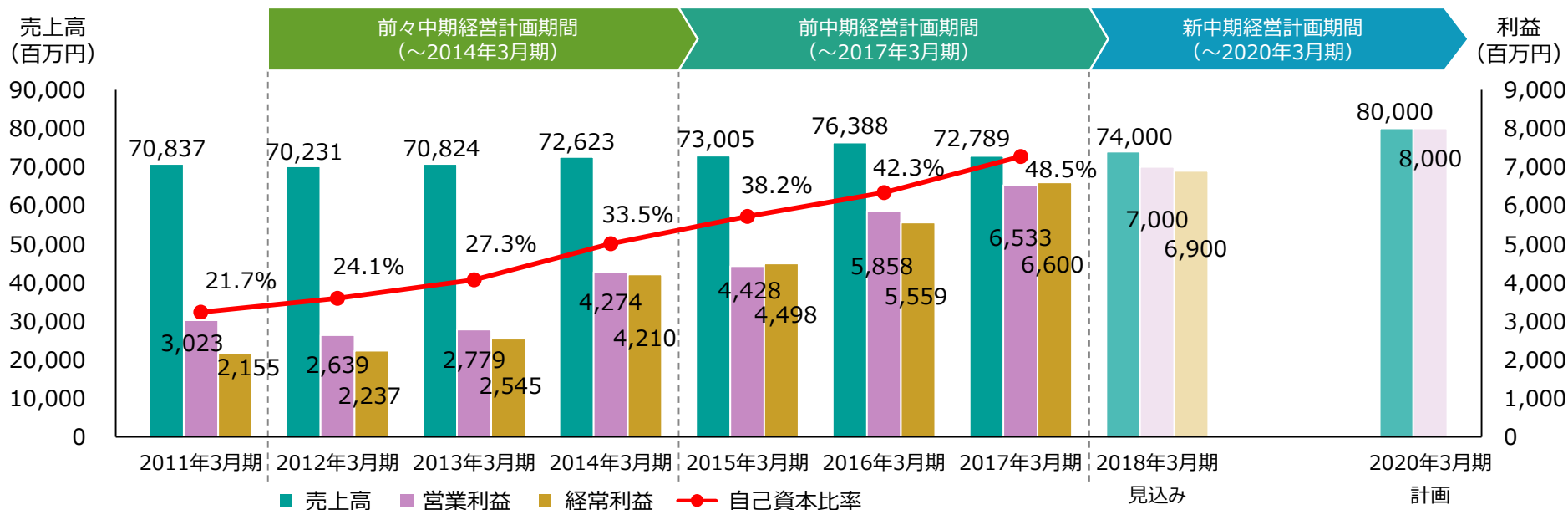
#### 2. 株式併合

- 単元株式数の変更後においても証券取引所が望ましいとする投資単位の水準(5万円以上50万円未満)とすることを目的として、当社株式について5株につき1株とする株式併合を実施

#### 3. 効力発生日

- 2017年10月1日

# 5. 連結売上高・利益推移



## 収益面

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 営業利益  | 30億円→42億円→65億円 (+35億円)    |
| 営業利益率 | 4.3%→5.9%→9.0% (+4.7ポイント) |
| 経常利益  | 21億円→42億円→66億円 (+45億円)    |
| 経常利益率 | 3.0%→5.8%→9.1% (+6.1ポイント) |

## 財務面

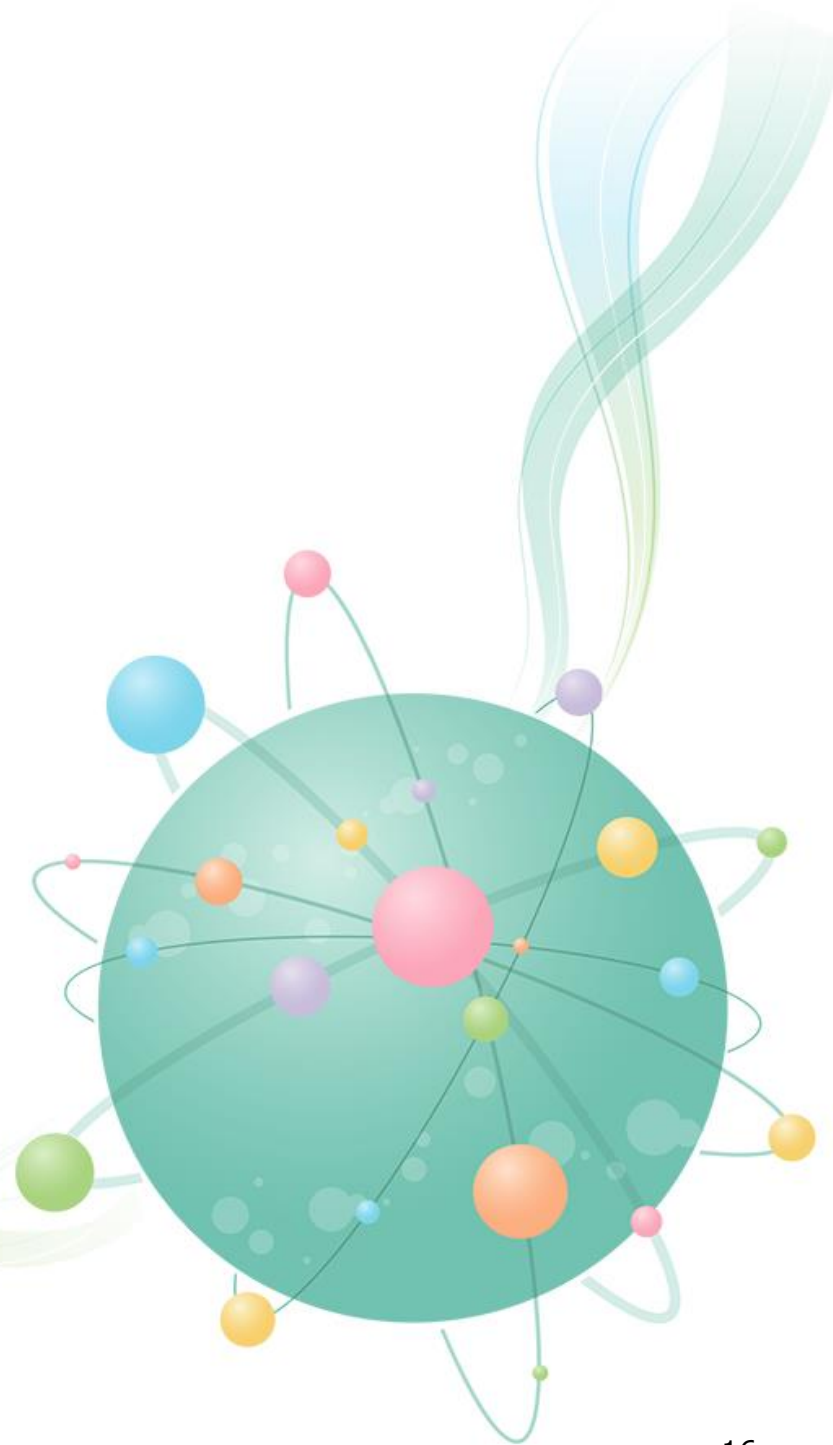
|          |  |
|----------|--|
| 借入金圧縮    | 208億円→153億円→53億円 (△155億円)                            |
| 自己資本比率向上 | 21.7%→33.5%→48.5% (+26.8ポイント)<br>→50.4% (2017年9月末現在) |

## 新中期経営計画

- 2018年3月期見込み
- 高付加価値品の拡販により、増収増益
- 2020年3月期目標
- 収益率重視、営業利益率10%を確保できる体質に



## Part II. 經營戰略



# 1. 経営理念とコンセプト



## 経営理念

当社は、新しい価値の創造を通じて地球環境や資源を護り、  
広く社会の繁栄と豊かな暮らしの実現に貢献できる企業を目指します

### 大日本塗料の ポジショニング

#### ロケーション

- 国内：当社グループのメインマーケットとして重点事業分野に特化
- 海外：特定国の経営環境に対応した事業構造・商品に選択と集中

#### 事業領域

- 構造物、建築物、建材を中心に高付加価値品に重点
- インクジェット・照明機器・蛍光塗料など他社にない独自分野

### 経営課題

- 東京五輪以降に顕在化する社会構造・経済構造の変化への対応
- 構造変化の中でも持続的成長力を持つ企業たるべく、新たな価値創造の枠組み・需要創造の枠組みを確立

より一層の高付加価値化

「グッドカンパニー」となる事業展開推進

## 新中期経営計画コンセプト

持続的成長に向けて、新たな高付加価値化へ挑む

## 2. 新中期経営計画概要



**コンセプト** 持続的成長に向けて、新たな高付加価値化へ挑む

① インフラ需要の  
確実な取り込み

インフラコーティングPJ

橋梁・  
コンクリートシェアアップPJ

② 強みを生かした  
市場開拓

構造物橋梁・  
プラント新市場開拓

建材事業の高付加価値化

リフォーム事業拡大PJ

産業用インクジェット事業拡大

③ 国内塗料事業の  
更なる強化

新素材、新基材への対応

メンテナンス対応の高度化

④ 海外事業の  
積極拡大

海外事業拡大PJ

付加価値創出・効率化のための設備・R&D投資

M&Aの推進

|              | 2017年3月期<br>実績 | 2020年3月期<br>目標 |
|--------------|----------------|----------------|
| <b>売上高</b>   | 72,789         | <b>80,000</b>  |
| 国内塗料         | 53,498         | 58,100         |
| 海外塗料         | 7,019          | 8,800          |
| 照明機器         | 9,092          | 9,900          |
| 蛍光色材         | 1,377          | 1,400          |
| その他          | 1,801          | 1,800          |
| <b>営業利益</b>  | 6,533          | <b>8,000</b>   |
| 国内塗料         | 3,886          | 4,910          |
| 海外塗料         | 1,186          | 1,580          |
| 照明機器         | 931            | 950            |
| 蛍光色材         | 135            | 140            |
| その他          | 158            | 150            |
| 調整額          | 234            | 270            |
| <b>営業利益率</b> | 9.0%           | <b>10.0%</b>   |



## ① インフラ需要の確実な取り込み

- 東京五輪開催に伴う首都圏開発需要、道路橋、トンネルの塗り替え需要に対応し、水性等環境対応形製品等の付加価値の高い製品で取り込む

### インフラ事業

#### 橋梁

- 全国の橋梁数は約70万橋。建設後50年を超えた橋梁（2m以上）の割合は、18%(2013年) →43%(2023年) →67%(2033年)へと増加  
(出所：国土交通省)



冬季条件下でも塗装可能とした水性塗料技術



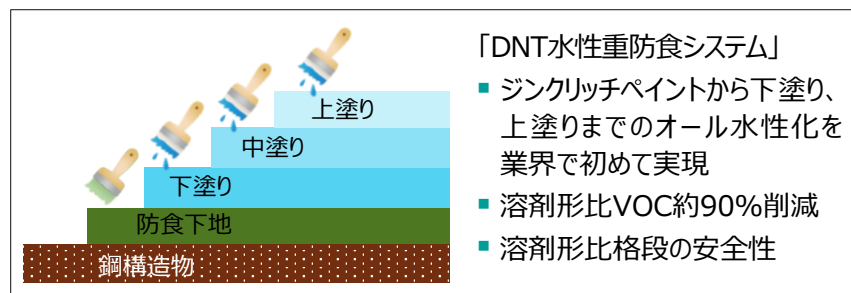
水性の不燃性塗料によるトンネル内コンクリート片はく落防止技術

#### トンネル

- 全国のトンネル数は約1万本。建設後50年を超えたトンネルの割合は、20% (2013年) →34%(2023年) →50% (2033年)へと増加  
(出所：国土交通省)

### 「DNT水性重防食システム」の首都高速本格採用

- 水性重防食塗料の先駆者として、防食下地から上塗りまで「オール水性仕様」で他社に先駆けた採用が進展



- 大規模需要拡大見込みに伴い現時点の受注実績を着実に履行し、信頼性の獲得を図る
- 水性重防食塗料のJIS制定（2018年以降）以降の展開をにらみ実績を拡大

### 東京五輪事業

- 武蔵野の森総合スポーツ施設「メインアリーナ」外装にVOC排出削減効果と超耐候性が評価され、当社のふっ素樹脂粉体塗料「パウダーフロンCW」が採用



武蔵野の森総合スポーツ施設「メインアリーナ」

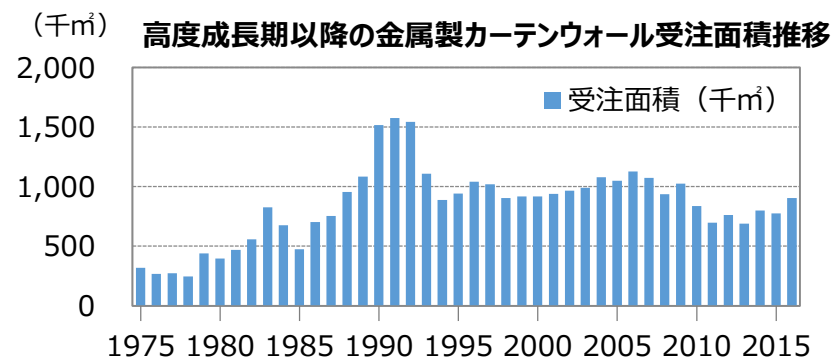
## 3. 経営戦略トピックス

## ②強みを生かした市場開拓

- カーテンウォールメンテナンスの施工実績を取り込み、建材塗料の拡販などDNTの強みを生かした市場開拓に注力

## カーテンウォールメンテナンス

- 今後、30年超の金属製カーテンウォールが増加する中、業界初のローラー塗装が可能なメタリック塗料「Vフロン #200スマイルRBメタリック」で金属製カーテンウォールの塗り替え受注、成功事例による引き合いに期待



(出所:(一社)カーテンウォール・防火開口部協会)

## 事例：神戸国際交流会館



1981年2月竣工時



2016年10月塗り替え前



2017年4月塗り替え後

## 石油プラントメンテナンス

- 市場ニーズに合った防錆塗料を上市、耐用年数を迎える石油プラントメンテナンス市場を開拓



沖縄石油備蓄基地

## 戸建・集合住宅外壁塗り替えメンテナンス

- SBライズコートなど現行意匠の高意匠性を生かした、「クリヤー塗料」の上塗りにより美観を維持



「S Bライズコートシステム」施行例



## ③国内塗料事業の更なる強化

- 小牧、那須に新たなR&Dセンターの設立を検討、新素材・防食分野での商品力・総合サービス力を強化
- 新しい技術を取り入れ少量多品種生産の抜本的効率向上を図る「プロセスイノベーションPJ」を各工場で開催

### 小牧事業所

## 新素材センター

様々な成形品に対して、  
「素材解析・最適コーティングシステム・デザイン・  
効率的コーティングライン」をトータル的に提供

**素材解析**

素材成型  
素材解析  
付着機構  
解析

**塗料開発**

機能性  
付与

**塗装技術  
開発**

塗装工程  
意匠性

**顧客開発**

各業界への  
提案

小牧事業所

那須事業所

### 那須事業所

## 防食センター

防食分野の塗装対象物を維持管理する上で  
必要となる製品、技術、情報、サービスを  
トータル的に提供

**防食  
センターでの  
実施内容**

- 塗膜及び素材の劣化（寿命）予測
- 施工工法開発
- 開発工法による試験施工

- **顧客へのソリューション提供**
  - ① 建設鋼構造物の点検、塗膜・鋼材の劣化予測、メンテナンス時期の設定
  - ② LCCを考慮した最適メンテナンス仕様、効率的施工工法（施工短時間化、自動化、ロボット施工）

## プロセスイノベーションPJ ～3つのテーマのイノベーションに対応～

### 少量多品種対応

レイアウト改善・自動化による設備改善  
少量多品種の生産効率を改善

- 小牧工場内の4工場を再編、生産効率の改善をモデルケースに

### 調色工法

少量多品種の代表格「調色」の抜本改善  
ベースの統合や共通化、色の管理、  
調色データの一元化

- 自動化対象品の拡充と設備導入、コスト削減
- CCMと自動調合機の運用改善

自動調色機

### 自動制御

人間系での設備・生産管理から  
DCS（分散制御システム）機能展開  
IoT, AIの活用

- 那須工場DCSをキーとした自動化、QRコード管理による省人化等

## 3. 経営戦略トピックス

## ④ 海外事業の積極拡大

- タイ・中国・メキシコにて生産・試験評価設備を拡充し、自動車部品分野を中心に事業拡大を図る

## 中国



- 生産能力の増強と環境規制への適応を目的とした、新工場の設定を準備
- 中国国内における活動地域を拡張

## タイ

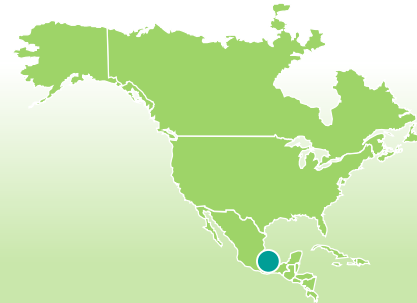


- 自動車部品分野の積極拡大のため、商品技術開発部門の設置を検討
- 基幹システム導入によるシステム更新等の設備投資により、管理体制合理化・品質の改善を図る

## メキシコ



- 合併会社の利点を生かし自動車部品分野の新規顧客獲得を推進すると共に、生産・管理体制の更なる強化を図る



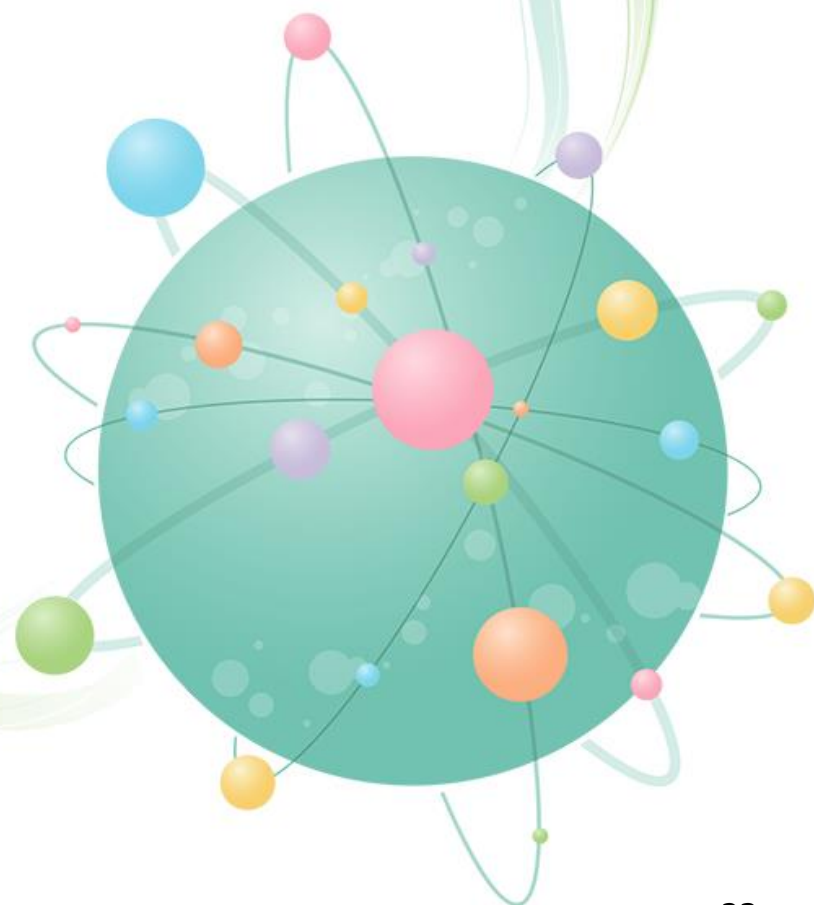
## M&amp;A戦略の推進

- M&A戦略検討PJ発足  
東南アジアにおける既存関係会社との相乗効果による事業規模拡大を狙い、企業買収、資本・業務提携の可能性の検討

## 海外事業拡大PJの継続

- 国内で取引のある日系企業をピックアップし、海外での新規顧客開拓と事業展開を積極的に推進
  - 中国・タイにおける自動車部品用塗料新規顧客開拓
  - インドネシアにおける自動車部品用高付加価値塗料の納入
  - 日系企業案件フォローによる事業基盤の拡大及び重防食塗料分野における大型プロジェクトへの参画実現

# Appendix. 会社概要及び事業内容





# 1. 会社概要

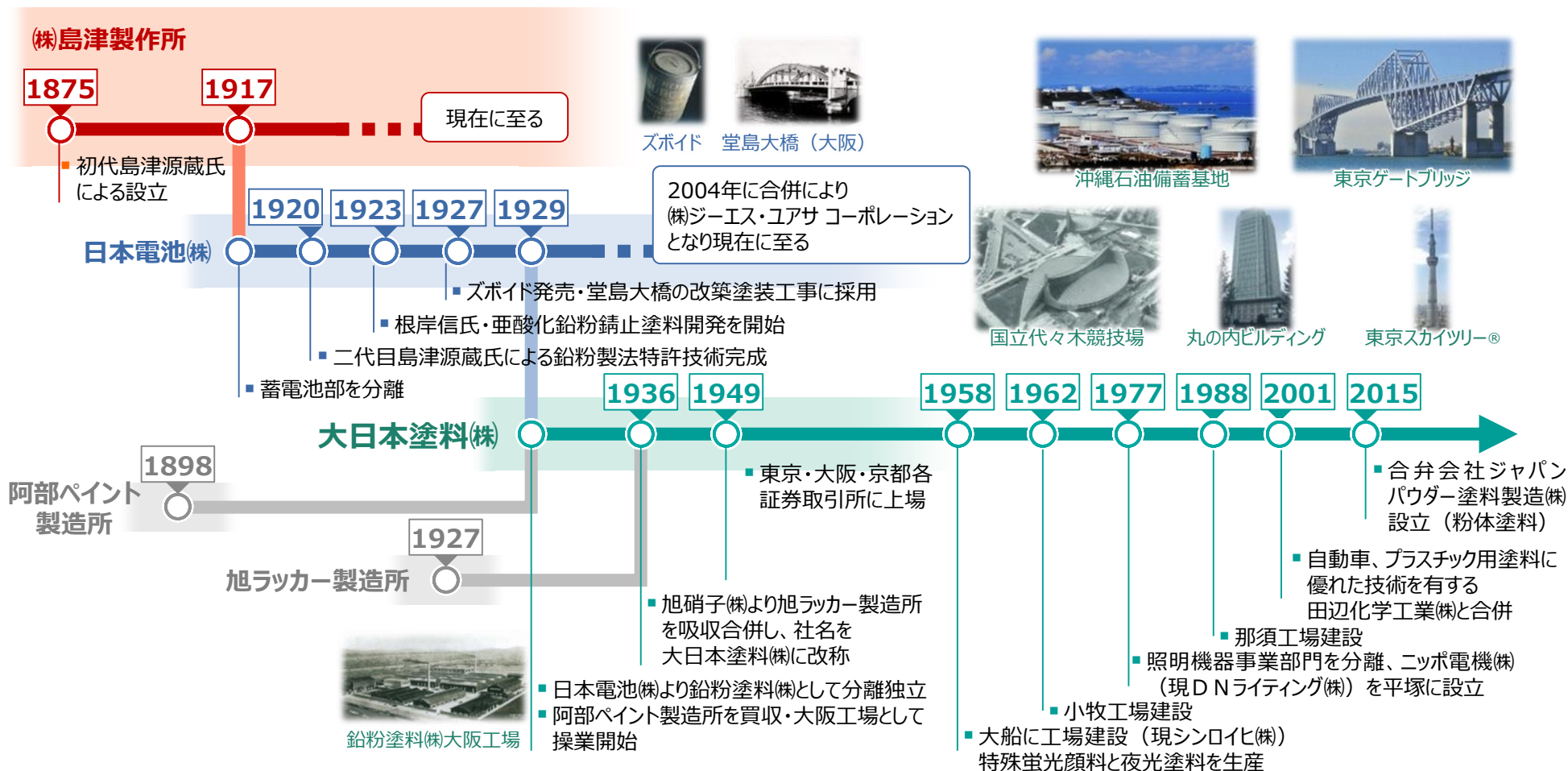


|                 |                      |                                   |
|-----------------|----------------------|-----------------------------------|
| 会社名             | 大日本塗料株式会社            | Dai Nippon Toryo Company, Limited |
| 本社              | 大阪市此花区西九条六丁目 1 番124号 |                                   |
| 設立              | 1929年7月25日           |                                   |
| 事業内容            | 塗料・ジェットインクの製造、販売     |                                   |
| 代表者             | 取締役社長 岩浅 壽二郎         |                                   |
| 売上高             | 72,789百万円            | (連結/2017年3月期)                     |
| 営業利益            | 6,533百万円             | (連結/2017年3月期)                     |
| 経常利益            | 6,600百万円             | (連結/2017年3月期)                     |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 5,199百万円             | (連結/2017年3月期)                     |
| 資本金             | 8,827百万円             | (連結/2017年3月期末)                    |
| 従業員数            | 2,187名               | (連結/2018年3月期第2四半期末)               |
| 証券コード           | 4611 東証第一部           |                                   |

## 2. 沿革



- (株)島津製作所から発祥の日本電池(株) (現(株)ジーエス・ユアサ コーポレーション) において開発された亜酸化鉛粉錆止塗料を基に、1929年日本電池(株)より分離、独立
- 創業製品「ズボイド」に始まり建築物・構造物の重防食塗料を中心に、日本の塗料技術をリード

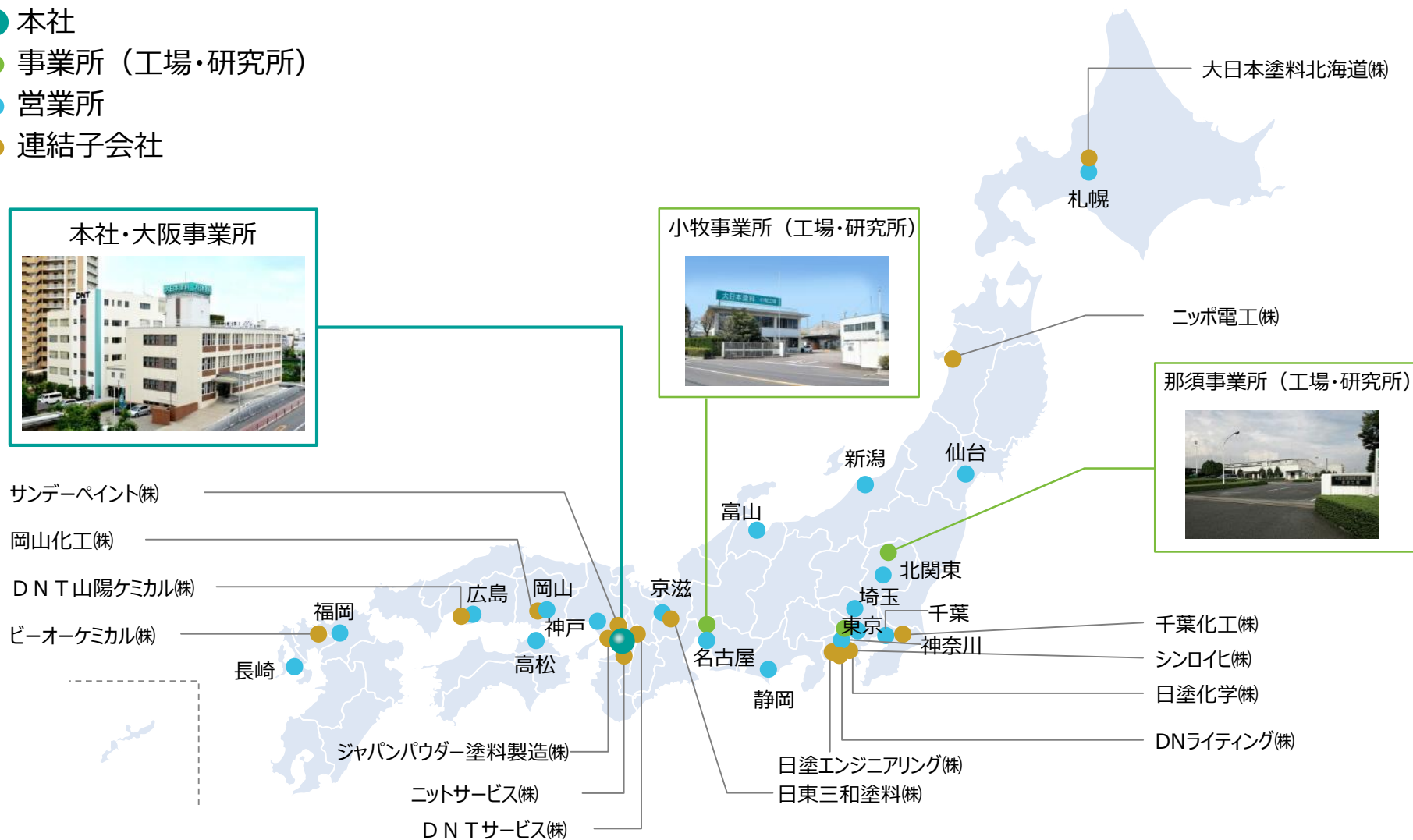


# 3. 国内拠点



■ 国内23拠点（本社・事業所4拠点、営業所19拠点）、連結子会社15社

- 本社
- 事業所（工場・研究所）
- 営業所
- 連結子会社



# 4. 海外拠点



## ■ 海外9拠点 (海外工場 5拠点)

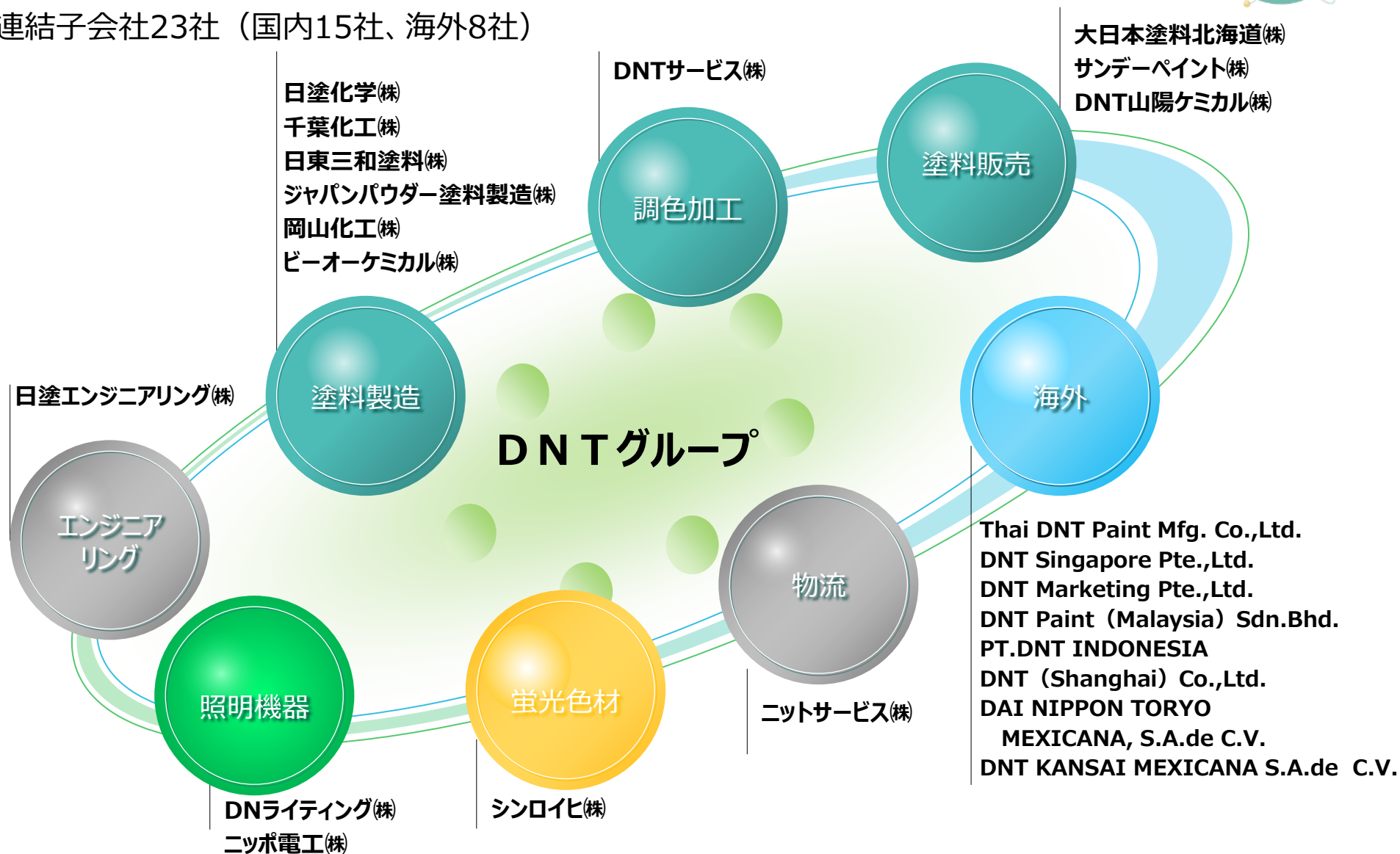
- 連結子会社
- 持分法適用会社
- 業務提携
- 技術提携
- 工場



# 5. DNTグループ概要



■ 連結子会社23社（国内15社、海外8社）



## 6.事業内容

### ①国内塗料事業（1）商品力と顧客基盤



- 下塗りから上塗りまでを当社塗料で完結できるトータルシステムの提供で最適な塗装仕様を実現
- 新築時から塗り替え（メンテナンス）時まで塗装物のライフサイクルをカバーするビジネスモデルにより確立した強固な顧客基盤

#### 技術力に裏打ちされた商品力

下塗りから上塗りまでを当社塗料で完結可能なシステムを提供

##### 構造物

超耐久性塗装システム：  
VフロンHBシリーズ  
DNT水性重防食システム

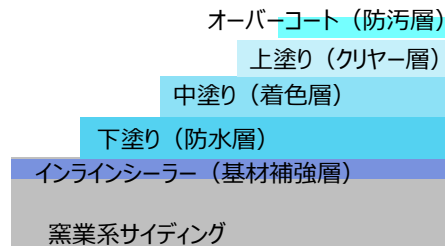
##### 建材

インラインシーラーから  
オーバーコートまで  
当社仕様による

- 高い品質水準維持のために下塗りから上塗りまで、最適な塗装仕様を提供

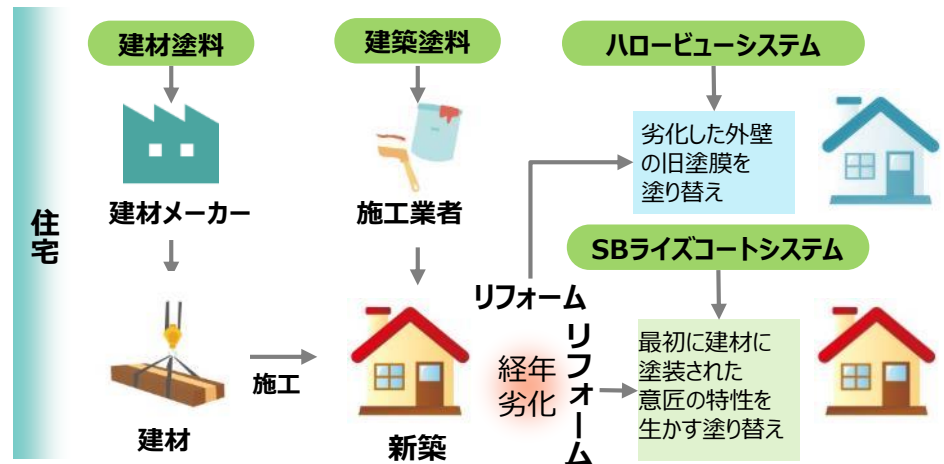
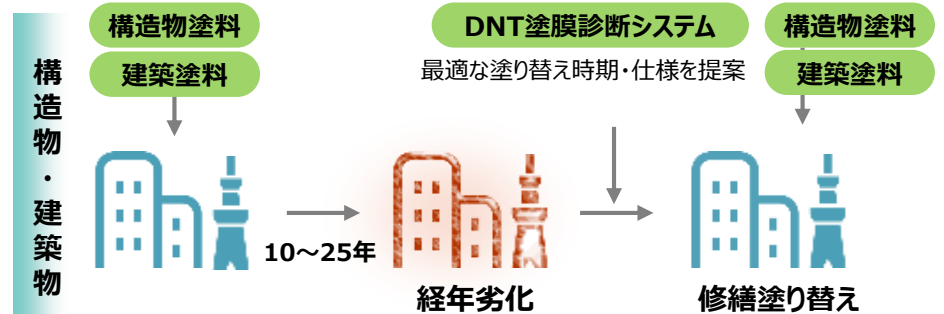
「塗装システム」として提案・提供

シーラーからオーバーコートまで取扱い



#### 新築から塗り替えまで一貫したビジネスモデル

多様なサービス・品揃えにより塗装物のライフサイクルをカバー



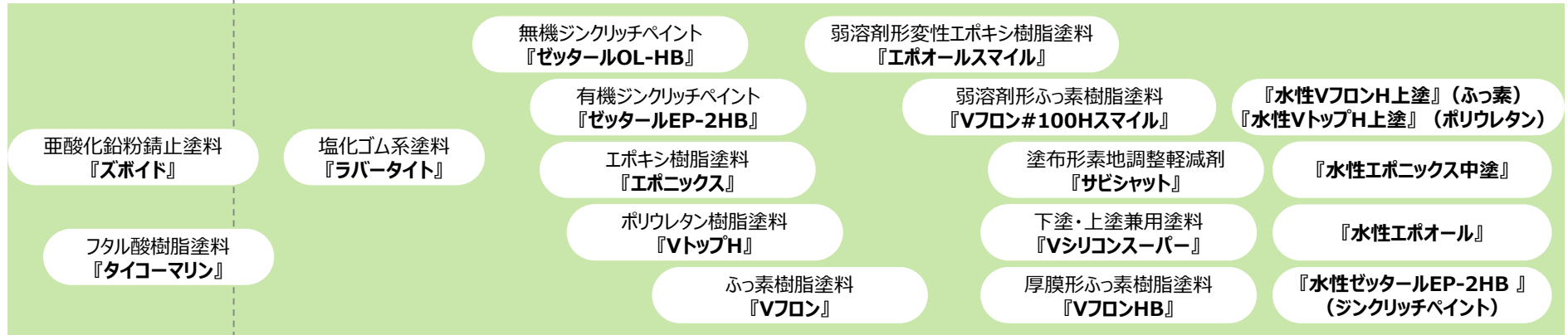
## 6.事業内容

# ①国内塗料事業 (2) コア技術としての重防食塗料



- 当社創業以来のコア技術、製品力と技術力に裏打ちされた長年に亘る実績
- 環境に配慮し、塗装工程の短縮、塗り替え周期の長期化を実現する防食技術

| 昭和初期  | 昭和30～40年代   | 昭和50年代   | 平成以降  |
|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 世界でかつて例を見ない亜酸化鉛粉錆止塗料を実現</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 下塗りのジンクリッチペイント化</li> <li>■ 塩化ゴム系の上塗塗料登場</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 塗り替え周期15年以上への延長を実現</li> <li>■ 下塗りから上塗りまで工場で一貫して塗装する全工場塗装方式の実現                     <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 鋼構造物大型化による塗料寿命延長の求めに対応した、ふっ素樹脂塗料の採用</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境規制の強化に伴い低VOC塗料への対応が加速                     <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 塗り替え周期25年以上への延長を実現</li> <li>■ 構造物の塗装工程の3工程化を実現                             <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 環境配慮による溶剤形から水性化へ</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |



堂島大橋 (大阪)



若戸大橋 (北九州)



本四連絡橋 (瀬戸大橋)



かつしかハーブ橋 (東京)



明石海峡大橋 (兵庫)



東京スカイツリー®



東京ゲートブリッジ



沖縄石油備蓄基地



女神大橋 (長崎)



里美大橋 (茨城)

## 6.事業内容

### ①国内塗料事業（3） 建材塗料でトップシェア



- 重防食塗料と並んだコアビジネス、窯業建材用塗料では国内トップシェア
- 機能性塗料、高耐久性塗料などラインアップも多岐に亘る
- ジェットインクとの組み合わせによる高意匠化技術の展開を図る

#### 建材塗料における取組み

##### 建材塗料の差別化要件

高耐久性

機能性

高意匠性

|         |  |
|---------|--|
| 1987年9月 | K（建材）PJ発足  |
| 1993年5月 | 千葉化工(株)稼働開始<br>- 建材向け水性塗料の需要増加対応<br>- 需要地近くの生産拠点 |

- 建材のライフサイクルにおいて、新築からリフォームまでカバーするビジネスモデルを確立
- プレハブ化時代にプロジェクトを立ち上げ、住宅建設が最も伸長している時代にNo.1シェアを実現
- 鋼板から始まり、窯業系建材として外壁材用の建材塗料も開発

#### SBライズコートシステム



- 新築時の建材に塗装された塗料がリフォーム段階に入った時に、高意匠性のある現行意匠（レンガ調など）を生かし、劣化した塗膜の上に「クリアー塗料」を塗布

#### 最近の開発技術

|      |   |
|------|---|
| 高耐久性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 長期塗膜保証（15年、20年）を可能とする有機無機複合樹脂</li> <li>■ ふっ素樹脂クリアーの展開</li> </ul> |
| 機能性  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ セルフクリーニング機能による防汚機能を実現するため、オーバーコート剤、一液親水クリアーを開発</li> </ul>        |
| 高意匠性 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ ジェットインクによる高意匠仕様を確立</li> </ul>                                    |



## 6.事業内容

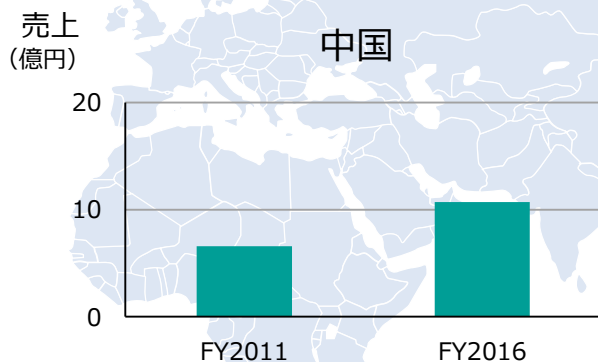
### ②海外塗料事業

- 2012年以降、海外での日系企業需要に対応し、海外事業拡大PJを展開
- 工業用塗料で土台を構築し、得意分野である重防食塗料の海外市場向け製品化を推進

#### 中国 2002年設立

主要生産品 重防食、工業用、自動車部品用、プラスチック用、建築用

- 品種バランス充実、幅広い分野へ対応
- 自動車部品用塗料中心に工業用事業展開
- 重防食塗料は、日系プロジェクトを中心に展開



#### タイ 1970年設立

主要生産品 自動車部品用、プラスチック用、工業用、重防食、建築用

- 当社海外現法の最大拠点
- 自動車部品を中心に幅広い分野に事業展開
- 現状工業用中心も、今後、重防食塗料にも注力

#### シンガポール 1972年設立

主要販売品 建築用、重防食、工業用

- 東南アジア・インド地域統括及び販売・マーケティング機能
- 地場発信型ビジネスモデル構築
- 地域内製品統合
- 未染手市場開拓
- 2014年販社へ特化、マレーシアジョホール州へ生産機能を集約

#### マレーシア 1983年設立

主要生産品 建築用、重防食、工業用、プラスチック用

- 2014年ジョホール州に新工場設立し、旧シンガポール生産拠点を統合
- 建築用、工業用塗料の生産比率が高い
- 今後、マレーシア他、重防食塗料にも注力

#### インドネシア 2001年設立

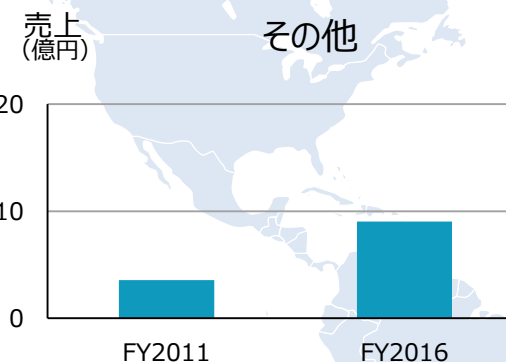
主要生産品 自動車部品用、プラスチック用、工業用

- 2014年新工場設立、2工場体制
- インドネシアの日系自動車・部品メーカーの進出加速により、塗料需要が拡大
- 重防食分野を含め現地生産品目を拡大し、事業拡大

#### メキシコ 2003年設立

主要生産品 自動車部品用、プラスチック用

- 2013年関西ペイント(株)との合併販売会社を設立
- 日系自動車メーカーの進出に伴い、自動車部品・プラスチック用塗料を中心に事業拡大
- 今後、北米や南米への拡販も視野に営業活動を推進



## 6.事業内容

### ③照明機器事業 (DNライティング(株)・ニッポ電気(株))



- 高い技術力と商品の完成度が評価され、業務用照明機器の分野で独自の強みを発揮。特注品対応、施工などの細やかな顧客対応により、デパート等の店舗照明や高級ブランド店の照明では高いシェアを獲得
- 急速に伸長するLED関連市場において、高付加価値品と廉価汎用商品の開発によるバランスのとれた生産体制を構築し、競争力強化を図る

#### 建築化照明



神奈川県本庁舎  
(スマートイルミネーション横浜2015)



日本郵船歴史博物館  
(施主: 日本郵船歴史博物館)

- 間接光、透過光、直接光などの光の演出により、建築物の特長を損なうことなく空間を演出

#### 店舗照明



- 様々な色温度、配光、サイズ、形状の照明器具を求める設計者やデザイナーの要望に応え、商品をより美しく演出

#### LED関連の競争力強化への取組み

- LED関連商品の競争力強化
  - － 高付加価値品と廉価汎用商品の二極化傾向にしっかり対応できるバランスのとれた生産体制の構築



LEDモジュール

- 新市場の開拓
  - － 屋外・半屋外用LED照明器具の販売強化



屋外用Seamless type照明器具

## 6.事業内容

### ④ 蛍光色材事業（シンロイヒ(株)）



- 蛍光色材会社として、蛍光塗料・顔料における圧倒的な国内シェア
- 素材の製造・販売から、特殊な蛍光塗料を使って建物の内外装デザインまで手掛ける

#### 防災サイン



- 災害時に非常口などの避難誘導ルートを明確に伝える蛍光塗料や蓄光テープ

#### ヘリポートサイン



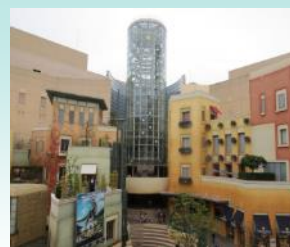
- 高層ビルの災害時に効果を発揮する緊急離発着場専用の蛍光塗料

#### 捺染、インキ用水性蛍光顔料



- 衣服など繊維の染色や印刷用途で使用されている蛍光顔料

#### テーマパークコーティング



- 耐候性、耐水性に強い水性アクリル樹脂を使用したデコラティブペイント



# VフロンHBシリーズ/DNT水性重防食システム

- 超耐久性塗装システム「VフロンHBシリーズ」は、塗装系の高耐久化と塗装工程の短縮を実現
- オール水性化を国内で初めて実現した「DNT水性重防食システム」を提供。東京五輪に向けて普及を促進

## 超耐久性塗装システム：VフロンHBシリーズ

東京スカイツリー®にも採用の重防食システム

NETIS登録番号  
CG-150007-A  
(国土交通省 新技術情報提供システム)

### 塗装工程



優れた耐候性

従来5工程の塗装仕様を3工程に

塗装工程の短縮

VOC排出量を約25%削減

環境負荷の低減

塗り替えサイクル10年→25年

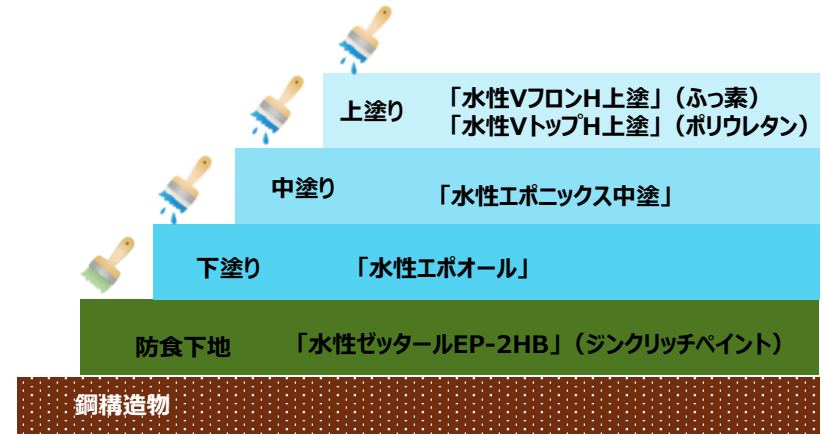
塗り替え周期の延長

## DNT水性重防食システム

環境配慮による溶剤形から水性化への流れ

NETIS登録番号  
KK-130038-A  
(国土交通省 新技術情報提供システム)

- ジンクリッチペイントから下塗り、上塗りまでのオール水性化を国内で初めて実現
- 溶剤形と比べVOCを約90%削減



### 水性塗料普及への取組み

- 溶剤形重防食システムと同等の防食性、耐候性を有することをPR
- プラント、タンク、配管、橋梁、立体駐車場などに採用実績

## 2015年度（NETIS）“推奨技術”に選定 「サビシャット」



- 塗布形素地調整軽減剤「サビシャット」は、国土交通省のデータベース（NETIS）に登録されている申請情報（技術）のうち、画期的な新技術として2015年度の「推奨技術」に選定された

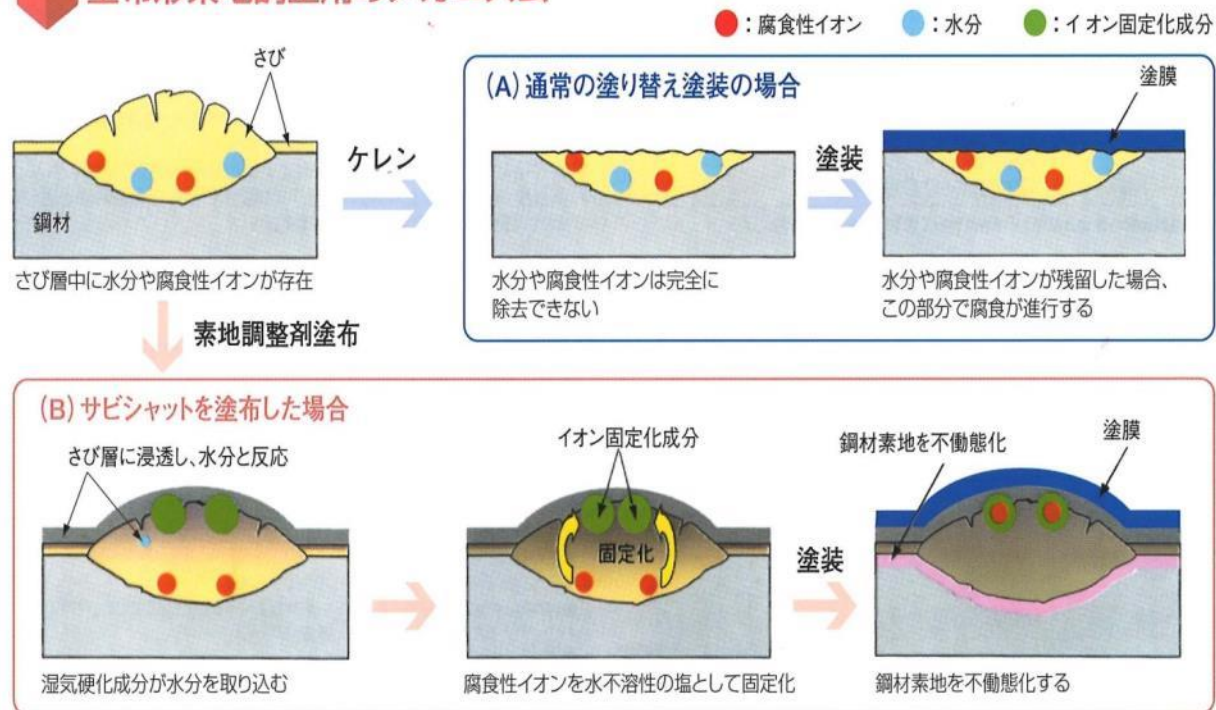


### 特長

- ① 粉塵や騒音の発生を低減
- ② 4種ケレン程度の素地調整で高レベルな下地づくりが可能
- ③ さび層に浸透し、脆弱層を強化
- ④ さび層中の水分を除去
- ⑤ さび層中の腐食性イオンを無害化

- 簡単な表面処理（さび等の除去）後の塗布のみでのさび止め効果の実現
- 従来の電動工具処理等でかかっていた時間・コストを削減できるうえ、処理で生じる粉塵や騒音を抑制、火花の発生を防止
- 化学プラントのタンク等において安全な塗装作業をサポートすることが可能

### 塗布形素地調整剤のメカニズム



# 環境対応形商品 耐候性に優れた粉体塗料「パウダーフロン」



- 多くの高層ビルやホテルの外壁に採用されている「金属製カーテンウォール」には、従来の溶剤形塗料から環境対応形の粉体塗料の採用が伸展
- 「パウダーフロンCW」は大型高層物件に順次採用、「パウダーフロンSELA」では更なる耐久性を実現

### カーテンウォールとは

- 金属製カーテンウォールとは
  - 建築構造上取り外し可能な壁
  - 建物の自重及び建物の荷重はすべて柱、梁、床、屋根等で支え、建物の荷重を直接負担しない壁
  - 多くの高層ビルやホテル外壁に採用



### カーテンウォール用塗料

- 耐候性での優位性から国内は溶剤形ふっ素樹脂焼付塗装が一般的
  - 環境規制の厳格化を背景に粉体塗装への流れが強まる

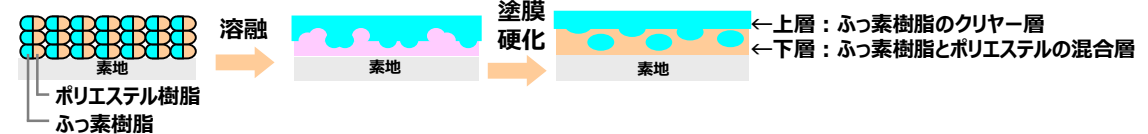
### 超耐候性ふっ素樹脂タイプ° パウダーフロンCW

- ふっ素樹脂が主要樹脂の粉体塗料
    - 溶剤形ふっ素樹脂塗料並の優れた耐候性
    - 良好な塗膜外観、密着性
    - 優れた耐薬品性
- ⇒現在主流の溶剤形ふっ素樹脂塗料からの置き換えが伸展中

### 二層分離形ふっ素樹脂タイプ° パウダーフロンSELA

- ふっ素樹脂とポリエステルとの混合粉体塗料として、ふっ素樹脂塗料を超える耐久性を実現  
⇒二層分離形ふっ素樹脂粉体塗料【SELA = SEPARATION (分離) LAYER (層)】
- 塗膜形成時に、二層分離

#### 二層分離形構造の形成方法



- ① 耐候性 : ふっ素樹脂塗膜 (粉体・溶剤) 以上の性能
- ② 密着性、加工性 : ポリエステル粉体塗膜と同等以上
- ③ 回収再利用可能: 回収再利用時、ふっ素/ポリエステルの比率変化なし

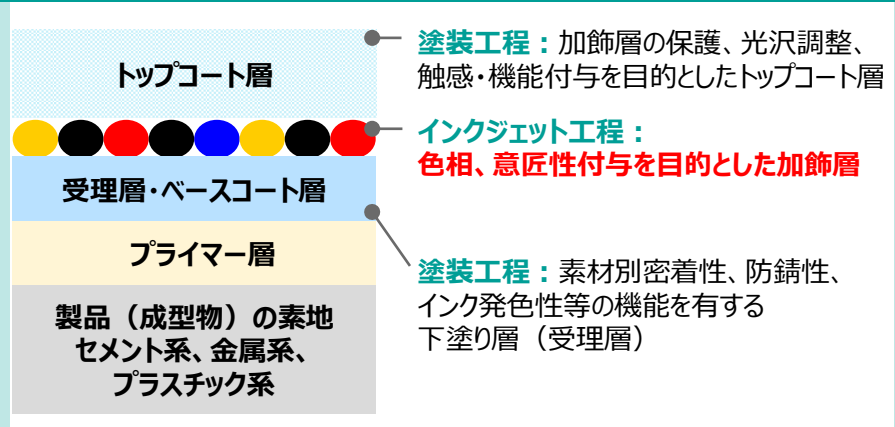
★DNT独自の技術として国内特許取得済 (5件)  
特許第5372621、5419828、5419941、5612280、5921001



# ジェットインク事業の取組み

- 塗料とインクの両方の知見を生かした「塗料とインクの相互の調整」による、最高品質のインクジェット加飾を実現
- 少量多品種生産や在庫削減等の生産メリットを訴求し、市場の拡大を図る

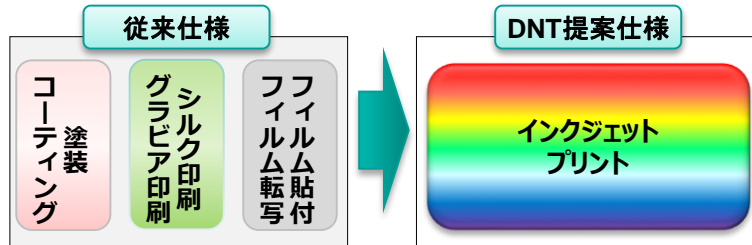
## ダイレクトデジタルコーティングの塗膜構成



## 高品質な意匠性



## インクジェットの導入メリット



- ① 1枚でも1000枚でもコスト均一。超小ロット対応が可能
- ② 量産ラインでも試作可能。PCでデザイン作成するので印刷時に版不要
- ③ 印刷面への触感の付与も可能

## インクジェット導入例・検討状況

- ① 建材メーカー      窯業系外装材でトップコート塗料との組合せ品質を重視
- ② 内装メーカー      ケイカル板、石膏ボード内装材で、ベース・インク・トップコートのトータル開発で組合せ品質を確保
- ③ 住宅メーカー      住宅設備フローア材、浴室材
- ④ 家電メーカー      少量多品種対応で、小規模案件への積極展開
- ⑤ パッケージメーカー      少量多品種対応で、機動的な変動生産ラインへの移行

# Vフロン#200スマイルR Bメタリック



- 高度成長期建設の老朽化が進む中高層建築に対応した金属製カーテンウォール改修向けローラー塗装可能なメタリック塗料

### 高度成長期のカーテンウォール塗り替え需要の課題に対応

#### ■ 開発経緯

- 高度成長期に竣工された中高層建築の外壁に利用していた発色アルマイト（陽極酸化（複合）被膜）の劣化が進行するも、メタリック塗装の改修需要が顕在化せず

#### メタリック塗装改修仕上げのデザインが原因

ローラー塗装：塗り継ぎムラ目立つ

スプレー塗装：高度な塗装技術とダストによる環境被害

#### 阻害要因を解決する塗料・仕様の確立

#### 画期的メタリック塗料の開発へ

#### Vフロン200スマイルRBメタリック

- ローラー塗装で均一に仕上がるメタリック塗料
  - 金属調としてメタリック塗料を選択し、施工現場での養生や作業性を考慮し、ローラー塗装ができるもの
- ライフサイクルコストを考慮した高耐久ふっ素樹脂形塗料
- 環境に配慮した弱溶剤形塗料

### 塗装実例～神戸国際交流会館



1981年2月竣工時



2016年10月塗り替え前



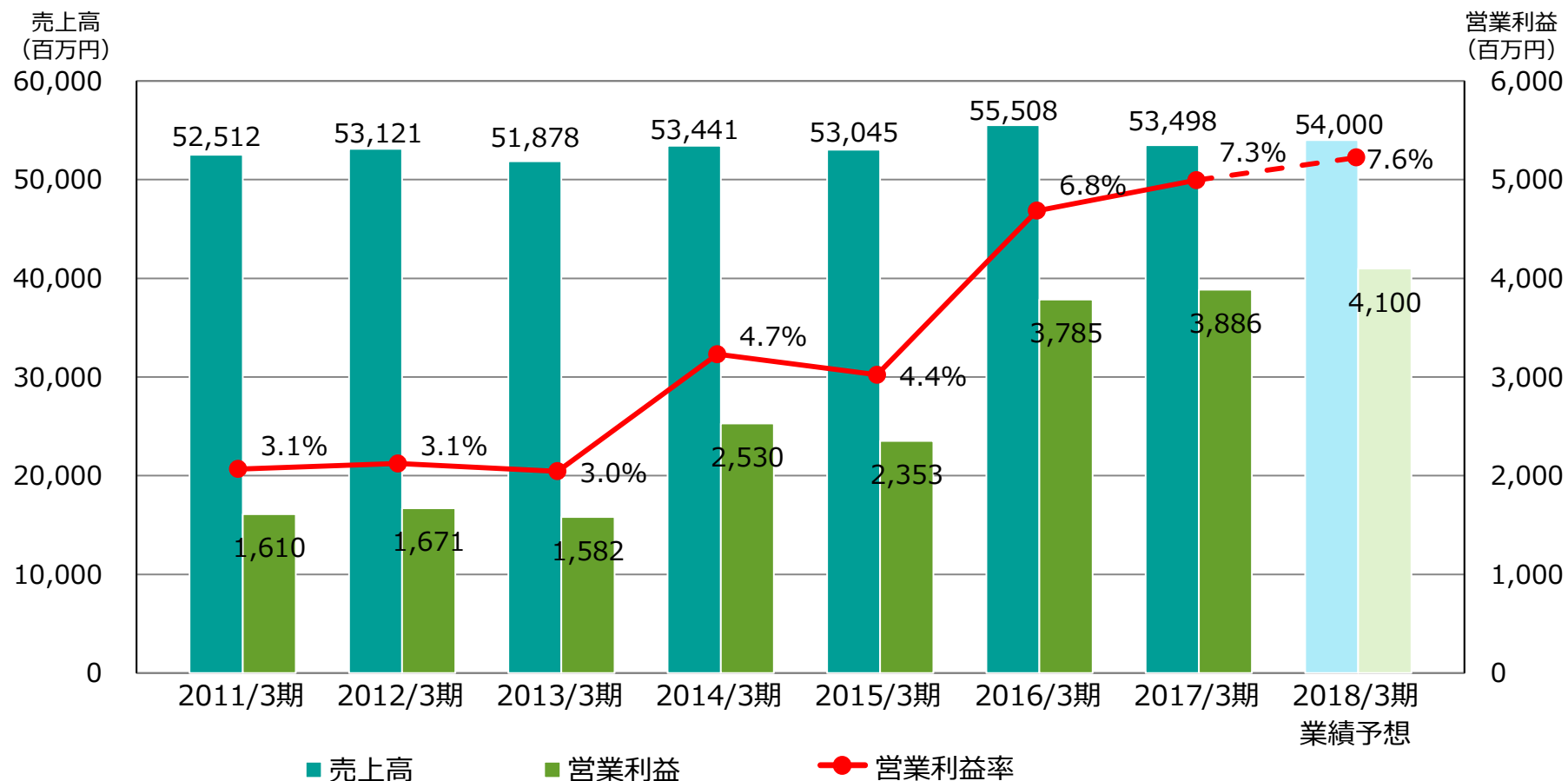
2017年4月塗り替え後



## 8.国内塗料事業 売上高・営業利益推移



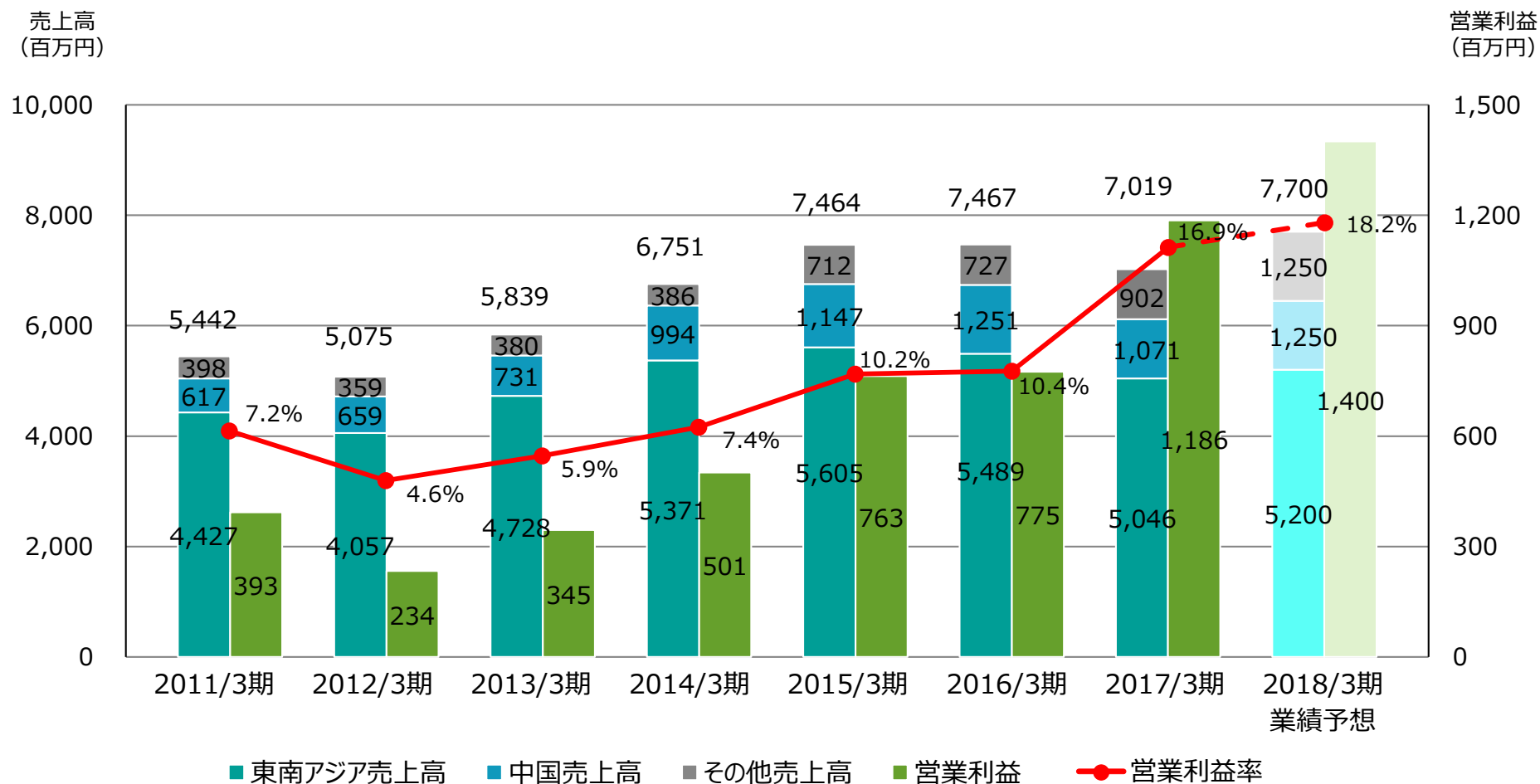
- 市場縮小のなか、インフラ更新需要を着実に取り込み、グループ構造改革や体質改善を進め収益基盤を強化



# 9.海外塗料事業 地域別売上高・営業利益推移



- 拡大市場と位置付け、海外事業拡大PJの推進、メキシコ合併販売会社により堅調な業績



# 本日はありがとうございました



## 彩り企業、DNT。

IRに関するお問い合わせ先

大日本塗料株式会社 管理本部 総務部

.....  
電話：06-6466-6661  
e-mail：dnt-sou@star.dnt.co.jp

### 将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できるとされる各種データに基づいて作成していますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任を負いません。